

Riktlinjer för sponsring

Vi ser sponsring som ett samarbete där både vi och våra partners skapar värde tillsammans – alltid med tydlig motprestation. Vi arbetar inte med rena bidrag, gåvor eller donationer.

Vad vi vill uppnå

- Stärka relationer med kunder, medarbetare och samhället
- Öka kännedomen om Skellefteå Kraft
- Främja mångfald och hållbarhet
- Profilera oss som en attraktiv arbetsgivare

Våra fyra spår

- Association: Synas i sammanhang som förknippas med positiva värden
- Exponering: Vara synliga på rätt ställen och i rätt sammanhang
- Relation: Bygga starka och långsiktiga relationer
- Samhällsbyggande: Stödja initiativ som gör skillnad, särskilt för barn och unga

Varför regionalt och nationellt?

- Lokalt och regionalt: Skapa goodwill och stärka vår roll som samhällsaktör på orter där vi verkar
- Nationellt: Stärka varumärket genom synlighet och relationer

Vem kan ansöka?

Föreningar och organisationer inom idrott, kultur och samhällsengagemang, med fokus på barn och ungdomar, är välkomna att ansöka.

Vi sponsrar inte politiska eller religiösa verksamheter, kontroversiella aktiviteter eller sådant som kan innebära risk för människor eller miljö. Vi sponsrar inte heller enskilda utövare.

Så fungerar det

- Alla sponsringsbeslut följer våra riktlinjer
- Funktionen Hållbarhet samordnar och budgeterar sponsring
- Alla samarbeten regleras genom avtal
- Ansökningar sker via vår webbplats