

Riktlinjer för sponsring

Skellefteå Kraft arbetar med sponsring, ett kommersiellt samarbete som ska vara till nytta för både oss själva och dem vi väljer att sponsra. Det ska finnas en tydlig motprestation för att vi ska inleda ett sponsorsamarbete. För samtliga sponsorsamarbeten ska sponsoravtal upprättas av Kommunikationsavdelningen.

Sponsring kan delas in i fyra kategorier; association, exponering, relation och samhällsbyggande.

Sponsringen ska leda till stärkta relationer med kunder, anställda och omvärld, öka kännedomen och kunskapen, ta hänsyn till mångfald samt stärka varumärket Skellefteå Kraft. Sponsring ska också vara en del av att profilera sig som en attraktiv arbetsgivare och därmed underlätta för framtida personalrekryteringar.

Regionalt

Regionalt, på de orter vi har verksamhet, ska sponsringen skapa positiva associationsvärden och skapa goodwill för Skellefteå Kraft samt förstärka positionen som viktig samhällsaktör.

Nationellt

Nationellt ska sponsringen öka kännedomen av och stärka Skellefteå Krafts varumärke genom exponering, association och relationsbyggande.

Förutsättning för sponsring

Föreningar, organisationer verksamma inom bland annat idrott, kultur samt samhälle framförallt med inriktning på barn och ungdomar kan söka sponsringssamarbete med Skellefteå Kraft.

Skellefteå Kraft sponsrar inte politiska eller religiösa verksamheter, kontroversiella verksamheter eller aktiviteter som innebär fara för liv och miljö. Vi sponsrar inte heller enskilda utövare.

Organisation

Kommunikationschefen ansvarar, samordnar och budgeterar för all sponsring i företaget. Ansökningar sker genom vår externa hemsida.