

Riktlinjer för kommunikation

Skellefteå Krafts mål är att ha en öppen relation till sina olika intressenter. Våra interna och externa kommunikationsinsatser ska stärka bilden av ett varumärke som bygger på kärnvärdena drivande, ansvarstagande och tillsammans. Den ska också stödja vår vision Bästa energibolaget för Sverige, missionen Positiv kraft i samhället samt bidra till vår förmåga att nå koncernens verksamhets- och affärsmål.

Ansvar

Riktlinjen för kommunikation gäller för hela koncernen. Avdelning Kommunikation och hållbarhets ansvarar för att hålla riktlinjen uppdaterad.

För oss betyder det att:

Beskriv i punktform så konkret som möjligt hur man ska arbeta när man följer riktlinjen och därigenom följer policys och/eller lagstiftning som tillämpas på företaget.

- Våra interna och externa kommunikationsinsatser präglas av öppenhet, tillgänglighet, tydlighet, saklighet och snabbhet.
- Kommunikationen vilar på en tydlig visuell identitet som skapar igenkänning hos de målgrupper vi vill nå.
- Kommunikationen följer svensk lag avseende informationsfrihet, yttrandefrihet, offentlighet och sekretess.
- Marknadskommunikationen är förenlig med god marknadsföringssed.
- Kommunikationen beaktar jämställdhets- och mångfaldsaspekten i all kommunikation inklusive bildspråk
- I kontakt med media uttalar sig de talespersoner som är utsedda för respektive ämnesområde.
- Vid kris aktiveras Krisledningen och uttalande sker av den kommunikationsansvarige i krisledningen.
- Vi köper kommunikationstjänster via tecknade ramavtal
- Den interna kommunikationen bidrar till att skapa kunskap, förståelse, motivation och engagemang hos medarbetarna.
- Alla chefer ska ha den kunskap som krävs för att kunna förmedla verksamhetens mål, strategier och kärnvärden, så att medarbetarna förstår vad det innebär för det egna arbetet.
- Vi ställer samma krav på leverantörer, entreprenörer, konsulter eller andra samarbetspartners som arbetar på uppdrag av Skellefteå Kraft som på oss själva.