Rutin för kommunikation & marknadsföring i partnersamarbeten

# Syfte

De här rutinerna tydliggör hur Skellefteå Kraft arbetar tillsammans med leverantörer/partners med kommunikation och marknadsföring. Innehållet i rutinerna ska kopplas till de samarbetsavtal som Skellefteå Kraft tecknar.

# Omfattning

Alla funktioner som tecknar avtal om partnersamarbeten som innefattar att kommunikation och marknadsföring ska ske inom ramen för samarbetet har ansvar för att säkerställa att samarbetsavtalet även innehåller dessa rutiner.

# Ansvar

Marknadskommunikation ansvarar för att hålla rutinerna uppdaterade.

# Beskrivning

**Generellt**

* Hänvisning till Skellefteå Kraft eller det unika samarbetsprojektet i reklam, marknadsföring eller på annat sätt får inte göras av leverantören/partners utan Skellefteå Krafts i förväg inhämtade skriftliga medgivande.
* Begär godkännande för särskilda önskemål som marknadsföring, bilder, tryck och utskick genom att skriva till ……………………………………………………….. (=kontaktpersonen för avtalet om inte annan särskild lösning finns).
* Leverantören/partners ska i förväg samråda med Skellefteå Kraft avseende informationsmaterial som ska publiceras.
* Leverantören/partners får inte heller använda sitt eget företags namn i syfte att sälja sina tjänster till tredje part för det arbete som tagits fram under den period som den arbetar på uppdrag av Skellefteå Kraft.

**När du som samarbetspartner marknadsför din relation till Skellefteå Kraft**

* Var tydlig med vilken relation du har med Skellefteå Kraft.
* Säg inte att du arbetar för Skellefteå Kraft, för inte Skellefteå Krafts talan och lämna inte garantier för Skellefteå Krafts räkning.
* När du visar ditt samarbete med Skellefteå Kraft, använd bilder som du får av Skellefteå Kraft, utan att modifiera dem.
* Har du behov av en särskild bild, som Skellefteå Kraft inte kan tillhandahålla, beställs denna bild av Skellefteå Kraft via upphandlade fotografer. Kostnaden för bilden faktureras leverantören/partners.

**När du som samarbetspartner marknadsför det unika samarbetsprojektet**

* Beskriv samarbetet med Skellefteå Kraft med kommunikation som är i linje med: *Som leverantör/partner till Skellefteå Kraft.*

*Exempel: Xxxxx(leverantörens/partners varumärke) i samarbete med Skellefteå Kraft och projekt Xxxxxxx.*

* Använd de bilder och det pressmaterial som Skellefteå Kraft tillhandahåller.

**Domännamn och sociala medier**

* Registrera, köp eller använd inte domännamn som innefattar Skellefteå Kraft eller det unika samarbetsprojektets namn, variationer som till utseende eller uttal påminner om dessa eller något annat av Skellefteå Krafts varumärken.
* Använd inte användarnamn som innefattar Skellefteå Kraft eller det unika samarbetsprojektets namn, variationer som till utseende eller uttal påminner om dessa eller något annat av Skellefteå Krafts varumärken.
* Skapa inte någon närvaro i sociala medier, eller andra kanaler, som ser ut att vara skapad, underhållen eller stödd av Skellefteå Kraft.